

【アクションプログラムに基づく個別の取組み】

都留信用組合

項 目		3. 地域の利用者の利便性向上 (4) 地域再生推進のための各種施策との連携等
現状の分析及び評価		現状は、自治体や商工会議所等公的機関の各種事業・施策を紹介（主に広報の場とチャンネルの提供）するに留まり、地域再生を視野に入れた連携は意識、態勢とも弱いものと認識しております。
計画 (目標設定を含む)	取組方針及び目標	地域再生に向けた公的機関の施策・事業を地域企業に普及し浸透させる一方、地域企業の現状やニーズを把握して、主に金融サービスを媒体として産学官連携等のコーディネーター役となります。
	具体的取組策	地域企業家で組織している「鶴友懇話会」を媒体として、公的機関の中小企業向け各種事業・施策を地域企業に普及し浸透を図ります。また、同会会員相互の事業内容を紹介し、異業種交流の場とチャンネルを提供するなどして、ビジネスマッチングの機会を創造いたします。
実施スケジュール	17年度上期	<ul style="list-style-type: none"> 地域再生に向けた自治体や商工会議所等公的機関の各種施策・事業の情報収集 収集した情報の中から、地域企業の現状とニーズの接点を模索し、具体的取組み策の実施要領作成や組織の構築に努めます。
	下期	
	18年度上期	<ul style="list-style-type: none"> 17年度に策定した具体的取組み策の試行 諸施策の「鶴友懇話会」の枠を越えた試行 17年度に策定した具体的取組み策の本格実施 諸施策の「鶴友懇話会」の枠を越えた本格実施
	下期	
	(参考) 19年度以降	
推進態勢		<ul style="list-style-type: none"> 総合主管部署に進捗状況を適時報告、計画との異同について協議する場を設けます。 状況に応じ、外部専門家の助言と指導を仰ぎます。 <p> 推進統括部署 『営業推進部』 関連部署 『総務部』『経営企画部』 推進責任者 営業推進部長 責任者補佐 営業推進部主任調査役 </p>

	<pre>graph TD; A[営業推進部] --- B[総務部]; A --- C[経営企画部];</pre>
備考	